

Regulamin programu partnerskiego Monazo

Wersja 1.0 — obowiązuje od dnia 01.07.2026.

Jak czytać ten dokument: W niektórych paragrafach na początku znajdziesz ramkę „**W skrócie**”. To uproszczone wyjaśnienie, które ma Ci pomóc zrozumieć dany fragment. Streszczenia w ramkach **nie są wiążące** — w razie wątpliwości rozstrzyga pełna treść Regulaminu.

§1. Definicje

Pojęcia pisane wielką literą mają w tym Regulaminie następujące znaczenie:

1. **Operator (Monazo)** — Webkie Media Kacper Kościański z siedzibą w Poznaniu, ul. Starołęcka 43, NIP: 6981860247, REGON: 520933479, e-mail kontaktowy: kontakt@webkie.media. Operator prowadzi Program i jest stroną umowy z Partnerem.
2. **Program (MonazoPartner)** — program współpracy, w ramach którego Partner odpłatnie udostępnia Operatorowi Powierzchnie w swoich kanałach (np. serwisach internetowych, profilach, nagraniach, opisach) w celu umieszczenia w nich Linków Partnerskich, kodów QR i Materiałów kierujących do ofert w serwisie Operatora, w zamian za Wynagrodzenie.
3. **Partner** — podmiot lub osoba, która zarejestrowała Konto i zawarła z Operatorem umowę na warunkach tego Regulaminu (zob. §3).
4. **Konto** — indywidualne konto Partnera w Panelu.
5. **Panel** — system informatyczny Operatora, w którym Partner zarządza współpracą (oferty, statystyki, wypłaty, Wyzwania).
6. **Link Partnerski** — indywidualny link śledzący, który Operator udostępnia Partnerowi w celu kierowania użytkowników do stron ofert opublikowanych w serwisie Operatora (na stronach Monazo).
7. **Materiały** — banery, grafiki, opisy i inne materiały reklamowe udostępniane Partnerowi w Panelu.
8. **Powierzchnia** — miejsce w serwisie internetowym, kanale, profilu, nagraniu, opisie lub innej przestrzeni, którą Partner dysponuje w zakresie publikowanych treści, udostępniane Operatorowi w celu umieszczenia w nim przez Partnera Linku Partnerskiego, kodu QR lub Materiałów.
9. **Reklamodawca** — instytucja finansowa (np. bank) lub inny podmiot, którego oferta jest promowana w Programie i który ostatecznie finansuje wypłaty za Konwersje.
10. **Instytucja Partnerska** — Reklamodawca, sieć afiliacyjna lub inny podmiot współpracujący z Operatorem, który dostarcza Operatorowi katalog ofert oraz dane o Konwersjach, dokonuje Walidacji Konwersji i przekazuje Operatorowi środki za Konwersje od Reklamodawców.
11. **Konwersja** — zdefiniowane działanie użytkownika wykonane po kliknięciu Linku Partnerskiego (np. założenie konta, złożenie wniosku o produkt), zarejestrowane

przez mechanizm Atrybucji. Typy Konwersji i przypisane im Stawki są wskazane w Panelu.

12. **Atrybucja** — zasada przypisania Konwersji do Partnera. W Programie obowiązuje model „last click” (zob. §4 ust. 5).
13. **Okres Atrybucji** — czas ważności kliknięcia, w którym działanie użytkownika może zostać przypisane Partnerowi. Co do zasady wynosi on 30 dni od kliknięcia, chyba że dla danej oferty wskazano inaczej.
14. **Walidacja** — sprawdzenie i zatwierdzenie Konwersji przez Instytucję Partnerską.
15. **Storno (cofnięcie / odrzucenie)** — anulowanie wcześniej zarejestrowanej Konwersji przez Instytucję Partnerską (z powodu np. rezygnacji użytkownika, niespełnienia warunków oferty, podejrzenia nadużycia).
16. **Stawka** — kwota Wynagrodzenia za jeden określony typ Konwersji. Stawki w Panelu są kwotami netto (zob. §6 ust. 3).
17. **Wynagrodzenie** — okresowe wynagrodzenie należne Partnerowi za udostępnianie Powierzchni, którego wysokość za dany Okres Rozliczeniowy ustala się według Stawek za zatwierdzone Konwersje zarejestrowane w tym Okresie.
18. **Okres Rozliczeniowy** — okres tożsamy z miesiącem kalendarzowym, za który naliczane jest Wynagrodzenie (okres, w którym rejestrowane są Konwersje). Okres Rozliczeniowy (miesiąc naliczania) nie jest tożsamy z Oknem Rozliczeniowym (przedziałem dni na zlecenie wypłat).
19. **Okno Rozliczeniowe** — przedział dni w każdym miesiącu kalendarzowym, wskazany w §6 ust. 5 i prezentowany w Panelu, w którym Partner może złożyć dyspozycję wypłaty środków o sub-statusie „Dostępny do wypłaty”. Poza Oknem Rozliczeniowym złożenie dyspozycji nie jest możliwe (opcja wypłaty w Panelu jest nieaktywna). Okno Rozliczeniowe służy wyłącznie składaniu dyspozycji wypłat i nie wpływa na naliczanie Wynagrodzenia, które następuje za Okresy Rozliczeniowe (miesiące kalendarzowe).
20. **Próg Wypłaty** — minimalna kwota, od której Operator realizuje wypłatę. Wynosi 100 zł.
21. **KSeF** — Krajowy System e-Faktur, obowiązkowy system fakturowania w obrocie między przedsiębiorcami.
22. **Biała Lista** — Wykaz podatników VAT prowadzony przez Szefa KAS.
23. **Wyzwania** — opcjonalne progi efektywności Powierzchni określane przez Operatora, których osiągnięcie uprawnia Partnera do Bonusu (dodatkowego wynagrodzenia lub czasowego podwyższenia Stawek); ich szczegóły określa §6a.
24. **Program Poleceń** — opcjonalny mechanizm premiowania za polecenie nowych Partnerów (jeżeli został uruchomiony).
25. **Polityka Prywatności** — dokument opisujący zasady przetwarzania danych osobowych i stosowania plików cookie w ramach Programu MonazoPartner (Załącznik nr 1).
26. **Regulamin** — niniejszy dokument wraz z Załącznikami.

§2. Postanowienia ogólne i przedmiot Regulaminu

W skrócie: Monazo prowadzi serwis agregujący oferty finansowe — szczegóły stron z ofertami, takie jak opisy, porównania i instrukcje przygotowujemy i aktualizujemy my. Ty udostępniasz w swoich kanałach miejsce na swój Link Partnerski, który prowadzi do

Monazo. My płacimy Ci za zatwierdzone działania użytkowników. Za treść stron oraz zagregowanych ofert na Monazo odpowiadamy my; za to, co publikujesz u siebie — odpowiadasz Ty.

1. Regulamin określa zasady udziału w Programie, w tym prawa i obowiązki Partnera oraz Operatora, zasady rozliczeń oraz tryb zawierania i rozwiązywania umowy.
2. Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Operator udostępnia Regulamin Partnerom przed zawarciem umowy oraz umożliwia do niego dostęp przez cały okres obowiązywania umowy.
3. Udział w Programie jest dobrowolny i polega na zawarciu z Operatorem umowy o udział w Programie. Umowa jest umową o odpłatne udostępnianie Operatorowi Powierzchni w celu umieszczania w nich przez Partnera Linków Partnerskich, kodów QR i Materiałów (podobnie jak w przypadku najmu lub dzierżawy). Partner nie zobowiązuje się do świadczenia usług ani do prowadzenia działań promocyjnych (zob. ust. 6 poniżej). Przez zawarcie umowy rozumie się bezpłatne założenie Konta oraz akceptację Regulaminu wraz z Załącznikami.
4. Program działa w modelu „**plug-and-play**”: Operator udostępnia gotowe Linki Partnerskie i Materiały oraz infrastrukturę śledzenia Konwersji. **Operator nie recenzuje, nie zatwierdza ani nie kontroluje treści tworzonych przez Partnera przed ich publikacją.** Odpowiedzialność za własne treści i sposób korzystania z Powierzchni ponosi Partner (zob. §7 i §11).
5. **Dokąd prowadzą Linki Partnerskie.** Linki Partnerskie umieszczone w Powierzchniach kierują użytkowników do ofert opublikowanych w serwisie Operatora (na stronach Monazo), a nie bezpośrednio do Reklamodawców. Treść stron z ofertami (opisy, porównania, instrukcje oraz wymagane prawem informacje, np. dotyczące kosztu produktu) przygotowuje i aktualizuje Operator. Partner odpowiada za treści, które publikuje we własnych kanałach (zob. §7).
6. **Samodzielność Partnera.** Partner działa samodzielnie i niezależnie. Nie jest zobowiązany do podjęcia ani prowadzenia jakiejkolwiek aktywności promocyjnej, do osiągnięcia jakiegokolwiek wyniku ani do poświęcenia określonego czasu. Partner sam decyduje, czy, co, kiedy, w jaki sposób i w jakim zakresie udostępnia Powierzchnie i umieszcza w nich Linki Partnerskie oraz których ofert nie uwzględnia. Wynagrodzenie przysługuje wyłącznie za zatwierdzone Konwersje zarejestrowane za pośrednictwem udostępnianych przez niego Powierzchni.
 1. Partner może w każdej chwili, bez podania przyczyny, usunąć Linki Partnerskie, kody QR lub Materiały z dowolnej Powierzchni albo całkowicie zaprzestać udostępniania Powierzchni; nie stanowi to naruszenia umowy ani nie rodzi odpowiedzialności wobec Operatora. Zaprzestanie udostępniania działa na przyszłość — nie wpływa na zarejestrowane już Konwersje ani na Konwersje wynikające z kliknięć dokonanych przed usunięciem (w ramach Okresu Atrybucji), a Wynagrodzenie naliczone do tego momentu pozostaje należne na zasadach §6.
7. Program jest przeznaczony dla podmiotów i osób działających w celach zarobkowych (między przedsiębiorcami). Zasady dotyczące Partnerów będących konsumentami lub przedsiębiorcami na prawach konsumenta określa §15 ust. 3.
8. Marketingowe nazwy i opisy Programu używane przez Operatora (np. w komunikacji handlowej) nie zmieniają charakteru prawnego umowy opisanego w ust. 3.

9. Streszczenia w ramach „W skrócie” mają charakter wyłącznie pomocniczy i nie są wiążące. W razie rozbieżności rozstrzyga pełna treść Regulaminu.

§3. Warunki uczestnictwa i rejestracja Partnera

1. Partnerem może zostać wyłącznie podmiot lub osoba **z miejscem zamieszkania albo siedzibą w Polsce**:
 1. przedsiębiorca (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna); albo
 2. pełnoletnia osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej — z zastrzeżeniem zasad rozliczeń z §6 ust. 8. Program nie jest skierowany do podmiotów i osób spoza Polski; Operator może odmówić udziału podmiotowi niespełniającemu tego warunku.
2. **Sposoby przystąpienia.** Przystąpienie do Programu może nastąpić w szczególności:
 1. **na zaproszenie Operatora** — Operator zakłada Konto i przekazuje Partnerowi dane dostępowe, a Partner przy pierwszym logowaniu akceptuje Regulamin i Politykę Prywatności;
 2. **na wniosek Partnera** — Partner składa zgłoszenie (np. przez formularz na stronie Operatora) wraz z akceptacją Regulaminu i Polityki Prywatności, a Operator je rozpatruje.
3. Niezależnie od trybu warunkiem udziału w Programie jest akceptacja Regulaminu i Polityki Prywatności - do czasu jej dokonania Partner nie uzyskuje pełnego dostępu do funkcji Panelu.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą aktywacji Konta, lecz nie wcześniej niż z chwilą zaakceptowania Regulaminu i Polityki Prywatności przez Partnera.
5. Partner odpowiada za podanie prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych. Partner aktualizuje dane niezwłocznie po każdej zmianie. Operator może uzależnić wypłatę od potwierdzenia danych (zob. §6).
6. Jeden Partner może posiadać jedno Konto, chyba że Operator wyrazi pisemną zgodę na więcej.
7. **Decyzja o przyjęciu.** Decyzja o przyjęciu do Programu (rejestracji i aktywacji Konta) należy do wyłącznego uznania Operatora; kandydatowi nie przysługuje roszczenie o ponowne rozpatrzenie wniosku w razie negatywnej odpowiedzi. Operator może odmówić rejestracji lub aktywacji Konta bez podania przyczyny, w szczególności gdy zachodzi podejrzenie naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa. Każde zgłoszenie Operator ocenia indywidualnie; przyjęcie danego kandydata nie tworzy po stronie innych kandydatów uprawnienia do pozytywnego rozpatrzenia ich wniosków, nawet w przypadku zbliżonego profilu.
8. Konto należy do Partnera i jest nieprzenoszalne. Partner nie może udostępniać dostępu do Konta osobom trzecim.
9. **Weryfikacja.** Operator może żądać od Partnera dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających jego tożsamość, status podatkowy oraz dane rejestrowe (w przypadku przedsiębiorców — np. wpisu do KRS/CEIDG, numerów NIP/REGON, potwierdzenia statusu podatnika VAT). Do czasu pozytywnej weryfikacji Operator może wstrzymać aktywację Konta lub wypłatę. Brak dostarczenia dokumentów w

terminie 14 dni od wezwania uprawnia Operatora do natychmiastowego rozwiązania umowy.

1. W razie stwierdzenia nadużycia (nieuprawnionych działań lub transakcji) lub podania nieprawdziwych danych Operator stosuje ponadto środki z §13 — w tym wstrzymanie wypłaty i anulowanie niewypłaconego Wynagrodzenia — oraz §6 ust. 14 (potrącenie lub zwrot kwot nienależnych).

§4. Zasady działania Programu (linki, materiały, atrybucja)

***W skrócie:** Bierzesz z Panelu swój link lub kod QR i umieszczasz go u siebie. Gdy ktoś kliknie i wykona określone działanie (np. założy konto), system przypisuje to Tobie.*

1. Po aktywacji Konta Partner uzyskuje dostęp w Panelu do katalogu ofert, Linków Partnerskich, kodów QR, Materiałów oraz statystyk.
2. Operator może udostępniać Materiały do pobrania (np. banery w różnych formatach). Zasady korzystania z Materiałów określa §9.
3. Partner umieszcza Linki Partnerskie i Materiały w Powierzchniach (we własnych kanałach) zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa.
4. **Mechanizm śledzenia.** Konwersje są rejestrowane za pomocą Linków Partnerskich oraz technologii śledzących (w tym plików cookie i identyfikatorów po stronie serwera). Rejestracja kliknięć i Konwersji odbywa się w systemach śledzących Instytucji Partnerskiej, a Panel prezentuje dane pobierane z tych systemów. Śledzenie internetowe ma naturalne ograniczenia technologiczne (np. blokowanie skryptów lub plików cookie, ustawienia przeglądarki lub urządzenia użytkownika) — zdarzenia niezarejestrowane w systemach śledzących nie są objęte statystykami i nie stanowią podstawy naliczenia Wynagrodzenia ani roszczeń. Szczegóły, zakres i podstawy prawne przetwarzania danych oraz stosowania plików cookie opisuje Polityka Prywatności (Załącznik nr 1).
5. **Atrybucja — last click.** Konwersję przypisuje się Partnerowi, którego Link Partnerski został kliknięty jako ostatni przed wykonaniem działania przez użytkownika, w granicach Okresu Atrybucji.
6. **Co liczą statystyki.** W Panelu zliczane są kliknięcia w Link Partnerski (przejścia do bezpośrednich ofert banków, nie stron ofert na Monazo). Konkretnie kliknięcia mogą z czasem zmieniać swój status, gdy osoba, która dokonała kliknięcia, podejmie akcję (np. założy konto bankowe).
7. **Trwałość kliknięć.** Wnioski ze statusem “Kliknięty” tracą ważność po upływie 90 dni i są usuwane ze statystyk Partnera, chyba że ich status zmienił się przed upływem 90 dni (np. na “Wysłany”).
8. **Zmienność ofert.** Oferty, ich warunki, dostępność i daty obowiązywania zależą od Reklamodawców i Instytucji Partnerskich. Wskazane daty zakończenia ofert mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie w każdym czasie, bez odrębnego powiadomienia i bez odpowiedzialności Operatora z tego tytułu. Operator dokłada starań, aby informacje w Panelu były aktualne.
 1. Operator stosuje model stałego adresu strony oferty: pod tym samym Linkiem Partnerskim treść oferty jest aktualizowana, dzięki czemu link pozostaje ważny mimo zmian w ofercie. Ze względu na zależność od Reklamodawców

treść strony oferty może przejściowo nie odpowiadać bieżącym warunkom Reklamodawcy, zanim Operator wprowadzi aktualizację. Operator aktualizuje ją niezwłocznie, lecz nie gwarantuje nieprzerwanej zgodności i nie ponosi wobec Partnera odpowiedzialności za skutki przejściowej nieaktualności. Dla użytkownika wiążące są warunki Reklamodawcy obowiązujące w chwili złożenia wniosku.

2. Operator może w każdym czasie zaktualizować, zastąpić, czasowo wstrzymać, zarchiwizować lub trwale wyłączyć ofertę dostępną pod Linkiem Partnerskim — w szczególności, gdy Reklamodawca zakończy lub zmieni ofertę, gdy wymagają tego przepisy prawa lub wymogi Instytucji Partnerskiej, albo z innych uzasadnionych przyczyn. Po wygaśnięciu lub wyłączeniu oferty Link Partnerski pozostaje aktywny, a Operator może w szczególności wyświetlić pod nim ofertę archiwalną wraz z informacją o jej zakończeniu, zaproponować ofertę zbliżoną lub przekierować użytkownika do innej części serwisu; wybór sposobu obsługi takiego Linku należy do Operatora i nie jest on do żadnego z nich zobowiązany. Konwersje uzyskane po skorzystaniu przez użytkownika z innej, aktualnie dostępnej oferty są rozliczane na zasadach ogólnych. Operator nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności jakiegokolwiek konkretnej oferty ani określonego sposobu obsługi Linku po jej zakończeniu i nie ponosi wobec Partnera odpowiedzialności za zmianę, wstrzymanie, archiwizację lub wyłączenie oferty ani za związane z tym potencjalne, nieosiągnięte korzyści Partnera (w tym z materiałów opublikowanych przed taką zmianą).
9. **Wymagania techniczne.** Do udziału w Programie i korzystania z Panelu niezbędne są: dostęp do Internetu, standardowa, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz kanał lub strona udostępniane z wykorzystaniem protokołu HTTPS. Partner będący przedsiębiorcą musi dodatkowo dysponować możliwością wystawiania faktur w KSeF.
10. **Weryfikacja kanałów.** Operator może w każdym czasie weryfikować kanały i treści Partnera, w których umieszczono Linki Partnerskie lub Materiały, pod kątem zgodności z Regulaminem (w tym §7, §8 i §8a). Partner zapewnia Operatorowi możliwość takiej weryfikacji.

§5. Konwersje — definicja, walidacja, odrzucenie i storno

W skrócie: Działanie użytkownika nie jest od razu „pewne”. Najpierw sprawdza je bank lub sieć. Jeśli zatwierdzą to działanie — otrzymujesz wynagrodzenie. Jeśli je odrzucą lub cofną (np. z tego powodu, że użytkownik się rozmyślił) — wynagrodzenie nie jest należne.

1. Konwersją jest wyłącznie kompletne działanie wskazane dla danej oferty (np. założenie konta, złożenie wniosku o produkt), zarejestrowane przez mechanizm Atrybucji.
2. Każda Konwersja podlega Walidacji przez Instytucję Partnerską. Operator nie decyduje samodzielnie o zatwierdzeniu lub odrzuceniu Konwersji i nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnerów w tym zakresie. Operator opiera się na danych otrzymanych od Instytucji Partnerskiej.

3. **Statusy Konwersji.** Konwersja przechodzi w Panelu przez kolejne statusy główne, a po zatwierdzeniu — przez sub-statusy wypłaty (Panel może je nazywać inaczej i dzielić bardziej szczegółowo):
1. **Kliknięty** — zarejestrowane przejście użytkownika do strony Reklamodawcy; użytkownik nie wykonał jeszcze żadnej akcji. Ten status nie uprawnia do Wynagrodzenia.
 2. **Wysłany** — użytkownik wykonał akcję (np. założył konto), a wniosek jest w trakcie Walidacji przez Instytucję Partnerską. Status przechodzi w „Przetwarzany” (po pozytywnej Walidacji) albo „Odrzucony” (gdy warunki oferty nie zostały spełnione, użytkownik zrezygnował itp.). Ten status nie uprawnia do Wynagrodzenia.
 3. **Przetwarzany** — Instytucja Partnerska pozytywnie zwalidowała wniosek i Wynagrodzenie zostaje wstępnie przypisane Partnerowi, jednak wniosek pozostaje w przetwarzaniu po stronie Operatora (rozliczenie, weryfikacja i przygotowanie wypłat). Na tym etapie Wynagrodzenie nie jest jeszcze należne - wniosek staje się dostępny do wypłaty najwcześniej w kolejnym Okresie Rozliczeniowym (w wyjątkowych sytuacjach — w jednym z następnych).
 4. **Zatwierdzony** — Operator zakończył przetwarzanie, a wniosek został ostatecznie zaakceptowany (etap finalny). Wynagrodzenie przysługuje z zastrzeżeniem §6 ust. 6 (pay-when-paid) oraz możliwości Storna (ust. 5 i 7) — w tym gdy użytkownik odstąpi od umowy lub zrezygnuje (np. zamknie konto) przed rozliczeniem.
 5. **Odrzucony / Cofnięty (Storno)** — wniosek niezwerfikowany lub cofnięty; ten status nie uprawnia do Wynagrodzenia.
 6. **Dostępny do wypłaty** (sub-status) — po zatwierdzeniu wniosku Operator udostępnia środki do wypłaty; w Oknie Rozliczeniowym (§6 ust. 5) i po przekroczeniu Progu Wypłaty Partner może złożyć dyspozycję ich wypłaty.
 7. **Wypłata w realizacji** (sub-status) — Partner zlecił wypłatę tych środków i jest ona realizowana.
 8. **Rozliczony** (sub-status) — Wynagrodzenie zostało wypłacone.
4. Dyspozycję wypłaty Partner może złożyć wyłącznie w Oknie Rozliczeniowym i wyłącznie dla środków o sub-statusie „Dostępny do wypłaty”. Samo zatwierdzenie wniosku ani wstępne naliczenie Wynagrodzenia nie czyni go wymagalnym (zob. §6 ust. 5 i 6).
5. **Storno.** Konwersja może zostać odrzucona lub cofnięta przez Instytucję Partnerską również po jej wstępnym zarejestrowaniu (na każdym etapie), w szczególności gdy użytkownik nie spełnił warunków oferty, zrezygnował, lub gdy zachodzi podejrzenie nadużycia. W razie Storna Wynagrodzenie za daną Konwersję nie przysługuje, a jeśli zostało już naliczone — zostaje odpowiednio skorygowane.
6. Partner przyjmuje do wiadomości, że liczba i status Konwersji mogą różnić się od jego własnych szacunków i zależą od weryfikacji i decyzji Instytucji Partnerskiej.
7. **Okno korekty.** Operator może dokonać korekty lub cofnięcia (Storno) Konwersji oraz odpowiadającego jej Wynagrodzenia w terminie, w którym Instytucja Partnerska może zweryfikować lub cofnąć daną Konwersję, nie później jednak niż w terminie **6 miesięcy** od naliczenia Wynagrodzenia za tę Konwersję.

§6. Wynagrodzenie i rozliczenia

W skrócie: Płacimy stałą stawkę za każdy typ działania. Stawki są kwotami netto i mogą się zmieniać. Wypłacamy Wynagrodzenie od Progu Wypłaty - 100 zł i dopiero wtedy, gdy pieniądze za Twoje Konwersje wpłyną do nas od banku/sieci. Firmy rozliczają się fakturą w KSeF; osoby prywatne dostają przelew i samodzielnie rozliczają podatek (jak przy najmie prywatnym).

1. **Model wynagrodzenia.** Wynagrodzenie za dany Okres Rozliczeniowy ustala się według Stawek za poszczególne typy Konwersji zarejestrowane w tym Okresie; Stawki są indywidualne dla każdej oferty.
2. **Zmienność Stawek.** Stawki zależą od bieżących kampanii Reklamodawców i nie są stałe dla danego typu oferty. Stawki mogą ulec zmianie, również bez uprzedniego powiadomienia. Do już zatwierdzonych Konwersji stosuje się Stawkę obowiązującą w chwili ich rejestracji. Jeżeli Partner korzysta z podwyżki w ramach Programu Poleceń, jego Stawki pozostają odpowiednio wyższe od Stawki bazowej.
3. **Kwoty netto.** Stawki i salda w Panelu są kwotami **netto**. Dla Partnerów rozliczających się fakturą „netto” oznacza kwotę bez podatku VAT (VAT doliczany jest na fakturze). Dla Partnerów będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności kwota z Panelu jest kwotą wypłacaną i stanowi przychód Partnera (zob. ust. 8 poniżej).
4. **Próg Wypłaty.** Operator realizuje wypłatę po przekroczeniu Progu Wypłaty wynoszącego **100 zł**. Kwoty poniżej Progu pozostają na saldzie Partnera i mogą zostać objęte dyspozycją w kolejnych Oknach Rozliczeniowych — po łącznym przekroczeniu Progu.
5. **Okno Rozliczeniowe.** Dyspozycje wypłaty można składać wyłącznie w Oknie Rozliczeniowym: **od 25. dnia do ostatniego dnia każdego miesiąca kalendarzowego**; poza tym przedziałem opcja wypłaty w Panelu jest nieaktywna. Dyspozycja może obejmować wszystkie środki o sub-statusie „Dostępny do wypłaty”, niezależnie od tego, których Okresów Rozliczeniowych dotyczą, pod warunkiem łącznego przekroczenia Progu Wypłaty oraz zaksięgowania środków za dane Konwersje od Instytucji Partnerskiej na rachunku Operatora (zob. ust. 6 poniżej). Jeżeli w danym Oknie Rozliczeniowym warunki nie są spełnione albo Partner nie złoży dyspozycji, środki pozostają na saldzie i mogą zostać wypłacone w kolejnych Oknach Rozliczeniowych.
6. **Warunkowy charakter wypłaty (pay-when-paid).** Strony zgodnie ustalają, że:
 1. Wynagrodzenie staje się **wymagalne wyłącznie pod warunkiem** faktycznego zaksięgowania środków za dane Konwersje od Instytucji Partnerskiej na rachunku Operatora.
 2. Operator **nie kredytuje wypłat** i nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w Walidacji lub płatnościach leżące po stronie Instytucji Partnerskiej.
 3. W razie ostatecznego odrzucenia Konwersji lub braku zapłaty przez Instytucję Partnerską z przyczyn niezależnych od Operatora, Wynagrodzenie za daną Konwersję **zostaje anulowane**, a Operator nie ponosi odpowiedzialności za niewypłacenie środków przez Instytucję Partnerską.
7. **Rozliczenie z Partnerami-przedsiębiorcami (relacja B2B).**

1. Podstawą wypłaty jest prawidłowo wystawiona faktura, zgodna z danymi w Panelu, wystawiona w KSeF zgodnie z obowiązującymi przepisami. Faktury wystawia się wyłącznie w złotych polskich (PLN); faktura wystawiona w innej walucie jest uznawana za błędną i nie stanowi podstawy wypłaty.
2. Partner deklarujący status podatnika VAT oświadcza, że wskazany przez niego rachunek bankowy znajduje się w Wykazie podatników VAT (Białej Liście). W razie braku rachunku w Wykazie Operator może wstrzymać wypłatę do czasu wskazania prawidłowego rachunku. Dla płatności równych lub przekraczających 15 000 zł Operator stosuje przepisy o płatnościach na rachunki z Białej Listy oraz, w wymaganych przypadkach, mechanizm podzielonej płatności.
3. Jeżeli po zleceniu wypłaty okaże się, że dane w fakturze (w tym w KSeF) są błędne, zlecenie wypłaty zostaje cofnięte, a Partner jest zobowiązany wystawić fakturę korygującą (w razie potrzeby — korygującą do zera) **w terminie 7 dni**. Jeżeli tego nie zrobi, Operator może wstrzymać lub potrącić odpowiednią kwotę. W razie powtarzających się nieprawidłowości tego rodzaju Operator może zablokować Konto (zob. §13). Za dane błędne uznaje się również walutę faktury inną niż złoty polski (PLN) oraz datę sprzedaży niezgodną z pkt 4 poniżej. W takim przypadku Operator może wstrzymać wypłatę do czasu otrzymania faktury z prawidłowymi danymi.
4. **Moment wykonania świadczenia (data sprzedaży).** Z uwagi na warunkowy charakter Wynagrodzenia (ust. 6) świadczenie uznaje się za wykonane z chwilą, w której Wynagrodzenie staje się wymagalne — tj. po złożeniu przez Partnera dyspozycji wypłaty w Oknie Rozliczeniowym (§6 ust. 5) oraz potwierdzeniu i zaksięgowaniu środków za Konwersje od Instytucji Partnerskiej. Za datę sprzedaży na fakturze przyjmuje się dzień złożenia dyspozycji wypłaty, przypadający w Oknie Rozliczeniowym danego miesiąca (tj. dzień z przedziału od 25. do ostatniego dnia tego miesiąca). Faktura obejmuje wszystkie środki objęte daną dyspozycją i wskazuje jedną datę sprzedaży, niezależnie od tego, w których wcześniejszych Okresach Rozliczeniowych Konwersje zostały zarejestrowane.
5. **Termin płatności.** Termin płatności wskazany na fakturze nie może być krótszy niż **21 dni** od dnia jej doręczenia Operatorowi i powinien być spójny z Oknem Rozliczeniowym określonym w ust. 5 powyżej.
8. **Rozliczenie z Partnerami będącymi osobami fizycznymi (bez działalności).**
 1. Wypłata następuje przelewem na rachunek wskazany przez Partnera, bez pośrednictwa zewnętrznych platform rozliczeniowych.
 2. Wynagrodzenie z tytułu udostępniania Powierzchni poza działalnością gospodarczą stanowi co do zasady przychód z umowy o charakterze podobnym do umowy najmu lub dzierżawy (art. 10 ust. 1 pkt 6 ustawy o PIT), rozliczany samodzielnie przez Partnera (ryczałt od przychodów ewidencjonowanych). **Partner oświadcza, że: (a) dysponuje udostępnianymi Powierzchniami i zarządza publikowanymi w nich treściami, (b) nie udostępnia Powierzchni w ramach działalności gospodarczej oraz (c) samodzielnie rozliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy (PIT) oraz inne należności publicznoprawne związane z otrzymanym Wynagrodzeniem.** Powyższe informacje nie stanowią porady podatkowej; za prawidłowość własnych rozliczeń odpowiada

Partner. Operator wypłaca kwotę wskazaną w Panelu zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

9. Operator dokonuje wypłat na dane wskazane przez Partnera w ustawieniach konta.
10. **Błędne dane do przelewu.** Jeżeli Partner poda nieprawidłowe dane do przelewu i środki nie dotrą do niego lub trafią na niewłaściwy rachunek, Operator nie ponosi za to odpowiedzialności i nie zwraca tych środków powtórnie. Partner odpowiada za prawidłowość i prawdziwość podawanych danych.
11. **Korekty i błędy techniczne.** Operator może ręcznie korygować błędy w rozliczeniach (np. wynikające z błędów danych lub Storna). Operator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w danych przekazanych przez Instytucję Partnerską, dokłada jednak starań, aby je niezwłocznie korygować. Jeżeli Konwersja, saldo, Stawka, Bonus lub inne uprawnienie zostały zarejestrowane, naliczone lub przyznane na skutek błędu oprogramowania, usterki technicznej (bug) albo błędu redakcyjnego (np. nieprawidłowego opisu lub błędnie wyświetlonej stawki czy kwoty), Operator może je skorygować lub unieważnić. Kwoty i uprawnienia powstałe wyłącznie wskutek takiego błędu nie stanowią podstawy roszczenia Partnera.
12. **Wygaśnięcie środków.** Jeżeli Partner — mimo dwóch wezwań skierowanych na adres e-mail przypisany do Konta — nie dopełni czynności niezbędnych do wypłaty (np. nie wystawi faktury, nie poda prawidłowych danych, nie odbierze środków), naliczone, lecz niewypłacone Wynagrodzenie **zostaje anulowane po upływie 3 miesięcy** od końca Okresu Rozliczeniowego, w którym stało się dostępne do wypłaty.
13. **Oświadczenie o statusie podatkowym.** Partner odpowiada za prawdziwość oświadczeń o swoim statusie podatkowym (w tym statusie podatnika VAT). Jeżeli złoży nieprawdziwe oświadczenie, ponosi z tego tytułu odpowiedzialność, a Operator może odmówić wypłaty do czasu wyjaśnienia lub wystawienia prawidłowych dokumentów.
14. **Potrącenie i zwrot nienależnych kwot.** Kwoty wynikające ze Storna, korekt lub Wynagrodzenia wypłaconego nienależnie Operator może potrącić z bieżącego lub przyszłego Wynagrodzenia Partnera. Jeżeli potrącenie nie jest możliwe, Partner zwraca nienależną kwotę w terminie **14 dni** od dnia doręczenia wezwania na adres e-mail przypisany do Konta.
15. **Rozstrzygające dane.** Podstawą ustalenia wysokości Wynagrodzenia są dane zarejestrowane w Panelu (pochodzące z Walidacji przez Instytucję Partnerską). Dane prezentowane Partnerowi mają charakter informacyjny i nie stanowią samodzielnej podstawy roszczeń w zakresie wypłaty Wynagrodzenia, chyba że Partner wykaże oczywisty błąd w działaniu Panelu.

§6a. Wyzwania

W skrócie: Wyzwania to opcjonalne progi: jeśli Twoja Powierzchnia osiągnie wymagany wynik w czasie trwania Wyzwania, otrzymujesz Bonus — dodatkowa kwota w złotych albo np. wyższe stawki na określony czas. Do osiągnięcia progu liczą się tylko **zatwierdzone** Konwersje, a nie same wysłane wnioski. Część Wyzwań jest aktywna od razu dla wszystkich, część musisz najpierw aktywować. Bonus dostajesz automatycznie po osiągnięciu progu.

1. **Czym jest Wyzwanie.** Wyzwanie to opcjonalny próg efektywności Powierzchni określony w Panelu. Osiągnięcie progu w czasie trwania Wyzwania uprawnia Partnera do **Bonusu**. Bonus stanowi element Wynagrodzenia (dodatkowy składnik za efektywność Powierzchni) i może mieć formę: (1) kwoty pieniężnej w złotych (PLN) albo (2) podwyższenia Stawek za Konwersje (procentowo lub kwotowo) przez określoną liczbę dni. Każde Wyzwanie ma w Panelu opis określający jego zasady (jaki próg należy osiągnąć, w jakim czasie, jaki Bonus przysługuje i na jakich warunkach); opis danego Wyzwania jest wiążący w ramach tego Wyzwania.
2. **Rodzaje Wyzwań.** W Programie występują:
 1. **Wyzwania domyślnie aktywne** — dostępne i aktywne dla każdego Partnera bez potrzeby aktywacji;
 2. **Wyzwania wymagające aktywacji** — Partner bierze w nich udział dopiero po ich aktywacji w Panelu;
 3. **Wyzwania Specjalne** — Wyzwania oznaczone w Panelu jako „specjalne”, które mogą być jedynym aktywnym Wyzwaniem Partnera. Nie można aktywować Wyzwania Specjalnego, jeżeli Partner ma już aktywne inne Wyzwanie wymagające aktywacji, ani aktywować innego Wyzwania wymagającego aktywacji w czasie, gdy aktywne jest Wyzwanie Specjalne. Zasady współistnienia Wyzwania Specjalnego z Wyzwaniami domyślnie aktywnymi określa opis danego Wyzwania oraz Panel.
3. **Aktywacja i limity.** Wyzwania wymagające aktywacji Partner aktywuje samodzielnie w Panelu. Obowiązują limity aktywacji określające maksymalną liczbę Wyzwań, które Partner może mieć jednocześnie aktywne; limity mogą być różne dla poszczególnych Partnerów i są wskazane w Panelu. Operator może zmienić limity aktywacji; zmiana nie pozbawia Partnera Bonusu już przyznanego.
4. **Warunek osiągnięcia progu.** Do osiągnięcia progu liczą się wyłącznie **zwalidowane Konwersje** — to znaczy wnioski wysłane, a następnie zatwierdzone. Same wysłane, lecz niezatwierdzone wnioski nie liczą się do osiągnięcia progu. W Panelu mogą być prezentowane dwa wskaźniki postępu: „Wysłane wnioski” (charakter informacyjny) oraz „Zaakceptowane (liczą się do bonusu)” — do osiągnięcia progu liczy się wyłącznie ten drugi. Konwersje podlegają Walidacji i mogą zostać cofnięte (Storno) na zasadach §5; w razie Storna stan realizacji Wyzwania ulega odpowiedniej korekcie, a jeżeli Bonus został już przyznany na podstawie Konwersji następnie cofniętych — Operator może go odpowiednio skorygować lub odebrać.
5. **Czas trwania.** Każde Wyzwanie ma określony czas trwania, wskazany w Panelu (np. „Pozostało: X dni”). Jeżeli próg nie zostanie osiągnięty w tym czasie, Wyzwanie wygasa, a Bonus nie przysługuje.
6. **Przyznanie Bonusu.** Z chwilą spełnienia warunków Wyzwania (osiągnięcia wymaganej liczby zwalidowanych Konwersji w czasie jego trwania) Bonus jest przypisywany Partnerowi **automatycznie**. Bonus pieniężny powiększa saldo Partnera jako dodatkowy składnik Wynagrodzenia za Okres Rozliczeniowy, w którym osiągnięto próg i jest wypłacany na zasadach §6 (próg wypłaty, terminy, forma rozliczenia). Bonus w postaci podwyższenia Stawek obowiązuje przez liczbę dni wskazaną w opisie Wyzwania i dotyczy Konwersji zarejestrowanych w tym okresie.
7. **Zmiana i usuwanie Wyzwań.** Operator może w każdym czasie dodać, zmienić, zawiesić lub usunąć Wyzwanie. Usunięcie lub zmiana Wyzwania nie działa wstecz i **nie pozbawia Partnera Bonusu już przyznanego** za Wyzwanie wykonane przed

usunięciem lub zmianą. Za Wyzwanie usunięte przed jego wykonaniem Bonus nie przysługuje.

8. **Błędy i nadużycia.** Bonus może zostać skorygowany lub odebrany, jeżeli próg Wyzwania został osiągnięty z naruszeniem Regulaminu, na podstawie Konwersji następnie cofniętych lub uznanych za nieprawidłowe, albo jeżeli Wyzwanie, Bonus lub jego warunki zostały udostępnione, naliczone lub przyznane na skutek błędu oprogramowania, usterki technicznej (bug) lub błędu redakcyjnego (np. nieprawidłowego opisu Wyzwania). Uprawnienia powstałe wyłącznie wskutek takiego błędu nie stanowią podstawy roszczenia Partnera. Do Wyzwań stosuje się zakazy z §8. W razie nadużycia (w tym sztucznych lub fikcyjnych Konwersji) Operator może anulować udział Partnera w Wyzwaniu, odmówić przyznania lub odebrać Bonus oraz zastosować środki z §13.
9. **Pierwszeństwo zasad.** W zakresie szczegółów danego Wyzwania jego opis w Panelu doprecyzowuje niniejszy paragraf. W razie rozbieżności pomiędzy opisem Wyzwania, a niniejszym paragrafem co do szczegółów tego Wyzwania rozstrzyga opis, pod warunkiem, że nie narusza Regulaminu ani przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§7. Obowiązki Partnera (w tym zgodna z prawem reklama produktów finansowych)

***W skrócie:** To Ty odpowiadasz za treści, które publikujesz we własnych kanałach: oznaczasz współpracę jako reklamę, nie wprowadzasz w błąd i stosujesz dobre praktyki rynkowe. Wymagane prawem informacje o kosztach (np. RRSO karty kredytowej) są dostępne na stronach ofert na Monazo — po Twojej stronie musisz je podać tylko wtedy, gdy sam komunikujesz koszt produktu. Nie wolno Ci reklamować takich ofert produktów finansowych jak np. kredyt jako sposobu na poprawę sytuacji finansowej.*

1. Partner korzysta z Powierzchni, Linków Partnerskich i Materiałów oraz publikuje ewentualne własne treści dotyczące ofert zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, Regulaminem oraz warunkami danej oferty.
2. **Oznaczanie reklamy.** Partner wyraźnie i czytelnie oznacza treści promujące oferty jako materiał reklamowy/współpracę (np. „reklama”, „współpraca z Monazo”), zgodnie z ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz rekomendacjami Prezesa UOKiK dotyczącymi oznaczania treści reklamowych. Ukrywanie reklamowego charakteru treści jest zabronione.
3. **Rzetelność przekazu i karty kredytowe.** Jeżeli Partner publikuje własne treści dotyczące produktów, czyni to rzetelnie, zgodnie z prawem i bez wprowadzania w błąd, wyraźnie oznaczając prezentowane warunki promocyjne i czasowe (np. okres obowiązywania oprocentowania, warunki uzyskania premii) zgodnie z informacjami z Panelu. Do kont osobistych, firmowych i oszczędnościowych oraz lokat **nie stosuje się** wymogów reklamy kredytu konsumenckiego. Jeżeli jednak Partner promuje **kartę kredytową** (która jest kredytem konsumenckim w rozumieniu przepisów) i podaje informacje o jej koszcie, zapewnia, aby przekaz spełniał wymogi ustawy o kredycie konsumenckim — w szczególności podawał rzeczywistą roczną stopę oprocentowania (RRSO) na podstawie reprezentatywnego przykładu, co najmniej tak samo widocznie i czytelnie jak pozostałe informacje, zawierał wymagane prawem

ostrzeżenie o kosztach kredytu oraz nie sugerował, że produkt może poprawić sytuację finansową konsumenta, stanowić formę oszczędzania lub, że podniesie poziom życia konsumenta. Partner korzysta z gotowych formuł i informacji udostępnionych w Panelu.

4. **Komunikaty zakazane.** Partner nie udziela porad inwestycyjnych ani rekomendacji nabycia konkretnego produktu finansowego (np. „bierzcie ten produkt, zawsze się opłaca”) oraz prowadzi swoje działania w taki sposób, aby nie naruszać przepisów dotyczących doradztwa inwestycyjnego, reklamy produktów finansowych oraz nie może on wprowadzać odbiorców w błąd.
5. **Przedstawianie warunków ofert.** Partner może we własnych treściach przedstawiać i omawiać warunki ofert — wyłącznie w oparciu o informacje pochodzące z opisu oferty w serwisie Operatora lub w Panelu i zgodnie z nimi. Partner nie dokonuje natomiast własnej interpretacji ani wykładni dokumentów Reklamodawców (w szczególności regulaminów bankowych oraz tabel opłat i prowizji) — nie wyprowadza z nich samodzielnych wniosków, przeliczeń ani uproszczeń wykraczających poza opis oferty. Wiążącym źródłem warunków ofert są strony ofert w serwisie Operatora oraz dokumentacja Reklamodawcy; przedstawiając ofertę, Partner wskazuje, że pełne i aktualne warunki znajdują się na stronie oferty.
6. **Wymogi Instytucji Partnerskiej.** Operator może przekazywać Partnerowi wiążące wytyczne dotyczące sposobu prezentacji ofert lub korzystania z Materiałów, wynikające z wymogów Reklamodawców lub Instytucji Partnerskich (w tym wymogi compliance). Partner stosuje się do tych wytycznych od chwili ich udostępnienia w Panelu lub przekazania na adres e-mail przypisany do Konta.
7. **Pełna odpowiedzialność za ruch.** Partner ponosi pełną odpowiedzialność za treści, kanały i ruch, który kieruje do ofert, oraz za zgodność tych działań z prawem.
8. Partner nie modyfikuje Materiałów ani grafik Reklamodawców w sposób niezgodny i niezgodny z wytycznymi (zob. §9).
9. Partner zabezpiecza dostęp do Konta i niezwłocznie informuje Operatora o podejrzeniu nieuprawnionego dostępu.
10. **Mailing.** Jeżeli Partner rozpowszechnia Linki Partnerskie lub Materiały drogą e-mail (mailing), oświadcza, że dysponuje zgodną z prawem bazą odbiorców oraz wymaganymi zgodami na komunikację marketingową (art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej). Operator może wymagać uprzedniej akceptacji treści mailingu wykorzystującego Materiały.

§8. Działania zakazane

W skrócie: Niedopuszczalne są oszustwa i sztuczne podbijanie wyników. Zakazane są płatne reklamy w wyszukiwarkach i social mediach oraz promowanie ofert w niestosownym otoczeniu (np. treści nielegalne, godzące w dobre obyczaje).

1. Zabronione jest w szczególności:
 1. generowanie sztucznych lub fikcyjnych Konwersji, składanie nieprawdziwych wniosków, samodzielne wypełnianie wniosków w celu uzyskania Wynagrodzenia oraz inne formy fraudu (w szczególności nieuprawnione działania lub transakcje);

2. manipulowanie mechanizmem Atrybucji, w tym np. „cookie stuffing”, podmiana lub wymuszanie kliknięć, ukrywanie Linków Partnerskich;
3. prowadzenie płatnych kampanii reklamowych w wyszukiwarkach internetowych lub w serwisach społecznościowych w sposób promujący oferty lub Linki Partnerskie **bez uprzedniej zgody Operatora**. Partner występuje o zgodę przed rozpoczęciem kampanii, przedstawiając jej szczegóły (co najmniej: platformę, planowane treści i kreacje, słowa kluczowe lub grupy docelowe oraz przewidywany okres trwania); zgoda wymaga co najmniej formy dokumentowej (w tym e-mailem), a Operator może jej udzielić, odmówić albo ją cofnąć według własnego uznania, bez obowiązku uzasadnienia, lub uzależnić ją od dodatkowych warunków. Niezależnie od powyższego **bezwzględnie zabronione — bez możliwości uzyskania zgody — jest wykorzystywanie znaków towarowych Reklamodawców lub Operatora jako słów kluczowych (tzw. „brand bidding”)**;
4. wysyłanie niezamówionych informacji handlowych (spam) oraz komunikacja marketingowa bez wymaganej zgody odbiorcy;
5. wprowadzanie odbiorców w błąd, w tym poprzez stosowanie tzw. „clickbaitowych” tytułów i miniatur sugerujących nieprawdziwe warunki ofert lub promocje;
6. podszywanie się pod Operatora, Reklamodawcę lub bank, sugerowanie oficjalnego charakteru przekazu wbrew stanowi faktycznemu;
7. promowanie ofert lub umieszczanie linków, kodów QR lub/i materiałów Monazo w kontekście zakazanym lub wymagającym uprzedniej zgody, o którym mowa w §8a;
8. naruszanie praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, praw autorskich i znaków towarowych;
9. oferowanie użytkownikom jakiejkolwiek korzyści (materialnej lub niematerialnej) w zamian za kliknięcie, rejestrację, złożenie wniosku lub dokonanie Konwersji (konwersje motywowane);
10. promowanie ofert Reklamodawcy przez Partnera będącego jego pracownikiem lub współpracownikiem — w zakresie ofert tego Reklamodawcy.

Naruszenie zakazów może skutkować zamrożeniem Konta, wstrzymaniem wypłat, rozwiązaniem umowy oraz odpowiedzialnością odszkodowawczą (zob. §11 i §13).

§8a. Bezpieczeństwo marki i dozwolony kontekst publikacji

***W skrócie:** Linków i materiałów Monazo nie wolno umieszczać przy treściach, które szkodzą wizerunkowi marki lub banków. Część kontekstów jest całkowicie zakazana, część wymaga naszej wcześniejszej zgody. Możemy zażądać usunięcia treści naruszających Regulamin, przepisy prawa lub dobre obyczaje.*

1. **Zasada ogólna.** Partner korzysta z Materiałów, Linków Partnerskich, kodów QR oraz oznaczeń i znaków towarowych Operatora (dalej w tym paragrafie: „**Materiały Monazo**”) wyłącznie zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami i z poszanowaniem

dobrego imienia i wizerunku Monazo jako podmiotu współpracującego z sektorem bankowym. Partner nie umieszcza Materiałów Monazo w treści, której charakter lub kontekst mógłby zaszkodzić reputacji Operatora lub Reklamodawców albo sugerować, że popierają oni daną treść. Wyliczenia w ust. 2–4 poniżej są przykładowe i stanowią katalog otwarty; w razie wątpliwości Partner pyta Operatora o stanowisko przed publikacją.

2. **Konteksty bezwzględnie zakazane.** Niezależnie od zakazów z §8, Partner nie umieszcza Linków ani Materiałów Monazo w treści, która w szczególności:

1. jest pornograficzna, jednoznacznie seksualna lub przeznaczona wyłącznie dla osób dorosłych;
2. epatuje przemocą, okrucieństwem, drastycznymi obrazami lub obrażeniami ciała;
3. propaguje mowę nienawiści lub dyskryminację (m.in. ze względu na rasę, pochodzenie, wyznanie, płeć, orientację seksualną lub niepełnosprawność);
4. propaguje terroryzm, ekstremizm lub przemoc o podłożu ideologicznym;
5. instruuje popełnianie przestępstw lub promuje nielegalne substancje odurzające;
6. jest skierowana głównie do osób małoletnich;
7. jest powiązana z hazardem (m.in. automaty, gry cylindryczne, karciane lub w kości, zakłady wzajemne) lub publikowana w środowisku, w którym taki hazard jest urządzany;
8. narusza prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, w tym promuje piractwo;
9. rozpowszechnia dezinformację szkodliwą dla zdrowia lub bezpieczeństwa odbiorców;
10. dotyczy polityki partyjnej, kampanii wyborczej lub prezentuje jednoznacznie stronnice stanowisko polityczne.

3. **Konteksty bezwzględnie zakazane związane z rynkiem finansowym.** Partner nie umieszcza Materiałów Monazo również w treści, która w szczególności:

1. promuje oszustwa finansowe, piramidy, schematy „szybkiego wzbogacenia się”, nieuczciwe inwestycje, forex lub manipulacje kursami;
2. zachęca w sposób spekulacyjny do nabycia instrumentów finansowych, kryptowalut lub tokenów albo do udziału w ofertach ICO/IDO z obietnicą zysku;
3. poleca podmioty z listy ostrzeżeń publicznych Komisji Nadzoru Finansowego lub działające bez wymaganego zezwolenia albo wpisu do rejestru;
4. zawiera niezgodne z prawem doradztwo inwestycyjne lub finansowe bez wymaganych uprawnień, obietnice gwarantowanych zysków lub zachętę do nadmiernego zadłużania się;
5. podważa zaufanie do systemu bankowego lub Reklamodawców, w tym nakłania do niewykonywania zobowiązań finansowych;
6. promuje pożyczki lichwiarskie lub w inny sposób godzi w wizerunek odpowiedzialnych usług finansowych;
7. dotyczy unikania opodatkowania, prania pieniędzy, finansowania terroryzmu lub działalności w tzw. szarej strefie.

4. **Konteksty wymagające uprzedniej zgody.** Bez uprzedniej zgody Operatora (co najmniej w formie dokumentowej, w tym e-mailem) Partner nie umieszcza Materiałów Monazo w treści, która w szczególności:

1. konfrontacyjnie podejmuje dzielące tematy religijne lub światopoglądowe (m.in. aborcja, prawa osób LGBT+, migracja);
2. zawiera nadmierną wulgarność lub treści o charakterze skandalizującym (m.in. treści konfrontacyjne wobec innych osób, wulgarność, zachowanie o charakterze naruszania dobrego imienia innych osób lub nękania, zachowanie nieakceptowalne społecznie);
3. promuje alkohol, wyroby tytoniowe lub wyroby nikotynowe (w tym e-papierosy).

Operator może udzielić zgody, odmówić jej albo cofnąć ją według własnego uznania, bez obowiązku uzasadnienia.

5. **Prawo żądania usunięcia.** Operator może żądać niezwłocznego usunięcia, ukrycia lub zmiany treści Partnera zawierającej Materiały Monazo, jeżeli jej kontekst jest niezgodny z niniejszym paragrafem lub godzi w interes albo wizerunek Operatora lub Reklamodawców. Uprawnienie to przysługuje niezależnie od tego, czy treść została wprost wymieniona w ust. 2–4 powyżej, i nie wymaga wykazania szkody. Partner jest zobowiązany do wykonania żądania w terminie **48 godzin** od jego doręczenia na adres kontaktowy przypisany do Konta.
6. **Skutki naruszenia.** Naruszenie niniejszego paragrafu jest rażącym naruszeniem Regulaminu; stosuje się §13 (m.in. zamrożenie Konta, wstrzymanie lub odmowa wypłaty, rozwiązanie umowy) oraz zasady korekt i zwrotów z §6. Skorzystanie z tych uprawnień nie wyłącza dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody przez Operatora, Reklamodawców lub Instytucje Partnerskie.

§9. Własność intelektualna i licencja na Materiały

1. Materiały oraz znaki towarowe i logotypy Operatora i Reklamodawców są chronione prawem i pozostają własnością odpowiednio Operatora, Reklamodawców lub uprawnionych podmiotów.
2. Operator udziela Partnerowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji na korzystanie z Materiałów **wyłącznie** w celu umieszczania ich w Powierzchniach w ramach Programu, na czas trwania umowy. Wykorzystanie materiałów może wystąpić na poniższych polach eksploatacji:
 1. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - udostępnienie Materiałów online (np. na stronach internetowych, social mediach, w aplikacjach mobilnych), w celu opisanym powyżej.
 2. wytwarzanie egzemplarzy utworu techniką cyfrową, np. zapis na serwerach, w chmurze lub lokalnych dyskach, w celu technicznego udostępnienia, opisanym jak powyżej.
3. Partner **nie może modyfikować** Materiałów ani grafik Reklamodawców ani ingerować w ich treść bez zgody, ani używać znaków towarowych i logotypów poza zakresem licencji. Materiały muszą zostać wykorzystane w dokładnie takiej formie w jakiej zostaną udostępnione. Zakazane jest dokonywanie modyfikacji czy przeróbek Materiałów, tłumaczenie ich, skracanie czy tworzenie utworów pochodnych.

4. Licencja jest czasowa i wygasa z chwilą rozwiązania umowy. Partner niezwłocznie zaprzestaje korzystania z Materiałów i Linków Partnerskich.
5. Licencja nie obejmuje wykonywania autorskich praw zależnych - zakazane jest np. wykonywanie opracowań, odrębnych utworów czy utworów pochodnych za pomocą udostępnionych Materiałów.

§10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Partnera jest Operator. Szczegóły przetwarzania oraz stosowania plików cookie i technologii śledzących określa Polityka Prywatności Programu MonazoPartner (Załącznik nr 1).
2. Dane przetwarzane są w szczególności w celu:
 1. zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 2. wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 3. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Operatora, w tym zapobiegania nadużyciom oraz ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Komunikacja marketingowa kierowana do Partnera odbywa się wyłącznie na podstawie zgody, zgodnie z art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej oraz RODO. Zgodę można w każdej chwili wycofać.
4. Dane osobowe Partnera są przetwarzane przez Operatora i **nie są przekazywane Instytucjom Partnerskim w sposób umożliwiający identyfikację Partnera**. Rozliczenia wobec Instytucji Partnerskiej prowadzone są przy użyciu pseudonimicznej etykiety pozwalającej przypisać Konwersje do Partnera, lecz nieujawniającej jego tożsamości; powiązanie etykiety z tożsamością pozostaje wyłącznie po stronie Operatora. Dane Partnera mogą być powierzane podmiotom wspierającym Operatora (np. obsługa księgowa, dostawcy IT i hostingu, instytucje płatnicze) oraz udostępniane organom publicznym, gdy wymaga tego prawo. Pełną informację o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych zawiera Polityka Prywatności.
5. **Przekazanie danych w razie nadużyć.** Niezależnie od zasady, o której mowa w ust. 4 powyżej, w przypadku uzasadnionego podejrzenia lub wykrycia nadużycia, oszustwa, manipulacji Konwersjami lub innego naruszenia, o których mowa w §8, Operator może przekazać Instytucji Partnerskiej (a za jej pośrednictwem właściwemu Reklamodawcy lub sieci afiliacyjnej) dane osobowe Partnera, którego dotyczy zdarzenie, w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia sprawy, weryfikacji Konwersji, przeciwdziałania nadużyciom oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Operatora oraz Instytucji Partnerskiej polegający na przeciwdziałaniu nadużyciom (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. **Dane użytkowników końcowych.** Operator nie jest administratorem danych osobowych użytkowników korzystających z treści lub usług Partnera, ani — o ile nie wynika to z odrębnej umowy — podmiotem przetwarzającym te dane. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za zgodne z prawem przetwarzanie danych takich użytkowników i zwalnia Operatora z roszczeń, kar i kosztów wynikłych z naruszenia przez Partnera przepisów o ochronie danych. Na żądanie Operatora Partner przedstawia oświadczenie potwierdzające, że przetwarza te dane zgodnie z prawem

i dysponuje wymaganymi zgodami; brak oświadczenia może skutkować rozwiązaniem umowy oraz wstrzymaniem lub żądaniem zwrotu Wynagrodzenia.

§11. Odpowiedzialność Partnera i Operatora

W skrócie: Odpowiadasz za swoje treści i za szkody, które przez nie powstaną — łącznie z karami, które Reklamodawca lub Instytucja Partnerska nałożą na nas z Twojej winy. Odpowiedzialność Operatora jest ograniczona.

1. **Komunikacja serwisowa.** Operator może w każdym czasie przekazywać Partnerowi komunikaty niezbędne do wykonania umowy i obsługi Programu (np. zmiany ofert i Stawek, informacje o wypłatach, komunikaty techniczne i porządkowe). Komunikaty te nie są komunikacją marketingową w rozumieniu Polityki prywatności.
2. **Odpowiedzialność Partnera za działania swoje i wobec Operatora.** Partner ponosi odpowiedzialność za naruszenie Regulaminu i przepisów prawa w związku ze swoją działalnością w Programie. Partner zwróci Operatorowi wszelkie udokumentowane koszty i szkody poniesione w wyniku takich naruszeń, **w tym kary i obciążenia nałożone na Operatora przez Reklamodawców, Instytucje Partnerskie lub organy** w związku z działaniami Partnera.
3. **Ograniczenie odpowiedzialności Operatora.** Całkowita odpowiedzialność odszkodowawcza Operatora wobec Partnera jest ograniczona do kwoty Wynagrodzenia faktycznie otrzymanego przez Operatora od Instytucji Partnerskiej za Konwersje wygenerowane bezpośrednio przez danego Partnera w danym Okresie Rozliczeniowym.
4. **Granice ograniczenia.** Ograniczenie z ust. 3 powyżej **nie dotyczy** szkody wyrządzonej umyślnie (art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego) ani innych przypadków, w których ograniczenie lub wyłączenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów.
5. **Przerwy techniczne i zdarzenia niezależne (“siła wyższa”).** Operator dokłada starań, aby zapewnić ciągłość i bezpieczeństwo działania serwisu monazo.pl (w tym stron ofert) oraz Panelu, lecz nie gwarantuje ich nieprzerwanej dostępności. Operator może przeprowadzać prace konserwacyjne, modernizacyjne lub naprawcze powodujące czasową niedostępność serwisu lub Panelu — przez czas niezbędny do ich wykonania; o planowanych przerwach informuje z wyprzedzeniem w Panelu lub e-mailowo i w miarę możliwości planuje je w godzinach o niższym natężeniu ruchu. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z przyczyn od niego niezależnych, w tym z awarii infrastruktury, ataków hakerskich, działań osób trzecich oraz siły wyższej. Czasowa niedostępność serwisu lub Panelu nie stanowi naruszenia umowy; kliknięcia i Konwersje, które w okresie niedostępności nie doszły do skutku lub nie zostały zarejestrowane, nie stanowią podstawy naliczenia Wynagrodzenia ani jakichkolwiek roszczeń.
6. **Brak gwarancji zysków.** Operator nie gwarantuje Partnerowi osiągnięcia jakiegokolwiek poziomu zarobków. Prognozy, kalkulatory, przykłady i scenariusze zarobków mają charakter poglądowy i nie stanowią informacji finansowej, zobowiązania ani zapewnienia ze strony Operatora.

7. **Oferty i Materiały.** Operator nie ponosi odpowiedzialności za oferty, produkty i działania Reklamodawców ani za Materiały, które Partner zmodyfikował lub wykorzystał niezgodnie z Regulaminem.
8. **Błędy i informacje w Panelu.** Informacje prezentowane w Panelu i Materiałach (w tym statusy, liczby i wartości Konwersji, salda, Stawki oraz warunki i terminy Wyzwań) mogą zawierać błędy techniczne lub redakcyjne. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z polegania przez Partnera na informacjach, które okazały się błędne wskutek usterki oprogramowania (bug), błędu danych lub błędu redakcyjnego. Operator może w każdym czasie poprawić takie błędy oraz skorygować lub unieważnić Konwersje, salda, Stawki, Bonusy i inne uprawnienia powstałe wyłącznie wskutek błędu (§6 ust. 11 i §6a ust. 8). Kwoty wypłacone nienależnie podlegają zwrotowi lub potrąceniu (§6 ust. 14).

§12. Reklamacje

1. Partner może złożyć reklamację dotyczącą Programu lub rozliczeń na adres partner@monazo.pl.
2. Reklamacja dotycząca Konwersji lub Wynagrodzenia powinna zawierać dane Partnera, opis sprawy, oczekiwane rozwiązanie oraz dane umożliwiające jej rozpoznanie, w szczególności: datę zdarzenia, nazwę Reklamodawcy i ofertę, identyfikator kliknięcia lub Konwersji oraz — o ile dotyczy — numer wniosku. W razie braków Operator wzywa do ich uzupełnienia; nieuzupełnienie w wyznaczonym terminie powoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.
3. Reklamację składa się niezwłocznie, nie później niż w terminie **3 miesięcy** od zdarzenia będącego jej podstawą; jeżeli reklamacja dotyczy Wynagrodzenia, termin liczy się od dnia spełnienia warunków uprawniających do naliczenia Wynagrodzenia za daną Konwersję.
4. Operator rozpatruje reklamację w terminie **60 dni roboczych** od jej otrzymania (lub uzupełnienia) i informuje Partnera o wyniku na adres e-mail przypisany do Konta. Operator nie może zagwarantować rozpatrzenia sprawy w powyższym terminie w przypadku konieczności złożenia reklamacji do Instytucji Partnerskiej lub Reklamodawcy, którzy posiadają swoje odrębne terminy rozpatrywania reklamacji. Reklamacje dotyczące Walidacji lub Storna rozpatrywane są na podstawie danych Instytucji Partnerskiej; Operator może uzależnić rozstrzygnięcie od stanowiska tej Instytucji.
5. Jeżeli rozpoznanie reklamacji wymagałoby przetwarzania danych osobowych użytkowników końcowych, których Operator nie jest administratorem i co do których nie ma innej podstawy prawnej, reklamacja pozostaje bez rozpoznania, o czym Operator informuje Partnera wraz z uzasadnieniem.
6. Jeżeli wyjaśnienie sprawy w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej nie będzie możliwe, Operator poinformuje o tym Partnera, wskazując przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji.

§13. Czas trwania, zawieszenie i rozwiązanie umowy

W skrócie: Współpraca jest zawierana na czas nieokreślony. Ty możesz odejść w każdej chwili. My też możemy zakończyć współpracę lub cały Program. W przypadku popełnienia oszustwa, tracisz niewypłacone wynagrodzenie i możemy żądać odszkodowania.

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. **Wypowiedzenie przez Partnera.** Partner może wypowiedzieć umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, wysyłając wiadomość e-mail do Operatora z oświadczeniem woli usunięcia Konta, na adres e-mail partner@monazo.pl. Nie wpływa to na prawo do wypłaty już zatwierdzonych Konwersji, z zastrzeżeniem §6 ust. 6. Usunięcie konta Partnera (odstąpienie od Umowy) jest możliwe w każdym czasie.
3. **Wypowiedzenie przez Operatora.** Operator może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, także bez podania przyczyny (np. w razie spadku jakości lub skuteczności Konwersji albo wysokiego odsetka odrzuceń). Zatwierdzone Konwersje rozliczane są zgodnie z §6.
4. **Zamrożenie Konta.** Operator może zamrozić Konto ze skutkiem natychmiastowym w razie podejrzenia nadużycia (nieuprawnione działania lub transakcje), niskiej jakości wniosków lub naruszenia Regulaminu. **W okresie zamrożenia Linki Partnerskie i kody QR przestają działać natychmiast.**
5. **Wstrzymanie wypłat.** Operator może wstrzymać wypłatę w razie podejrzenia nadużycia lub naruszenia Regulaminu (w tym naruszeń w komunikacji), do czasu wyjaśnienia sprawy. Operator może także wstrzymać wypłaty i wstrzymać Konwersje, jeżeli Reklamodawca wstrzyma daną ofertę.
6. **Skutki nadużycia (nieuprawnionych działań).** W razie stwierdzenia nadużycia Operator może: rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, usunąć Partnera z Programu, **anulować całość niewypłaconego Wynagrodzenia** oraz dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
7. **Zawieszenie lub zakończenie Programu.** Operator może w każdym czasie zawiesić lub zakończyć cały Program. W takim przypadku dotychczas zatwierdzone Konwersje zostaną rozliczone zgodnie z §6, z zastrzeżeniem warunkowego charakteru wypłaty (§6 ust. 6).
8. **Kara umowna.** W razie naruszenia Regulaminu przez Partnera (w tym działań, o których mowa w §8) Operatorowi przysługuje prawo żądania kary umownej w wysokości równej kwocie Wynagrodzenia naliczonego, a niewypłaconego na dzień zaistnienia naruszenia. Zapłata kary umownej nie wyłącza dochodzenia odszkodowania przewyższającego jej wysokość na zasadach ogólnych. Postanowienie stosuje się z zastrzeżeniem §15 ust. 3.
9. **Niska kwota końcowa.** Jeżeli na dzień rozwiązania umowy naliczone, niewypłacone Wynagrodzenie jest niższe niż **100 zł**, nie jest ono wypłacane i zostaje zaliczone na pokrycie kosztów operacyjnych zamknięcia Konta. Naliczone Wynagrodzenie w kwocie co najmniej 100 zł podlega rozliczeniu końcowemu zgodnie z §6.

§14. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany warunków współpracy z Instytucjami Partnerskimi, zmian technicznych lub organizacyjnych Programu.
2. O zmianie Operator informuje Partnera na adres e-mail przypisany do Konta lub przez Panel, z wyprzedzeniem co najmniej **14 dni** przed wejściem zmiany w życie.
3. Jeżeli Partner nie akceptuje zmiany, może wypowiedzieć umowę przed jej wejściem w życie. Dalsze korzystanie z Programu po wejściu zmiany w życie oznacza jej akceptację.
4. Zmiany Stawek i ofert reguluje §6 ust. 2 oraz §4 ust. 8 i nie wymagają one zmiany Regulaminu ani akceptacji przez Partnera.

§15. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilny oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Spory wynikłe z udziału w Programie MonazoPartner, Partnerzy oraz Operator będą starały się rozwiązać polubownie. W braku porozumienia spór rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Operatora — co dotyczy wyłącznie Partnerów będących przedsiębiorcami (relacja B2B).
3. **Partnerzy będący konsumentami lub przedsiębiorcami na prawach konsumenta.** Jeżeli Partnerem jest konsument lub osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego (przedsiębiorca na prawach konsumenta), to:
 1. postanowienia Regulaminu, które wobec takiej osoby byłyby niedozwolone (abuzywne) lub sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, nie wiążą jej w tym zakresie; w pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy;
 2. właściwość sądu oraz uprawnienia takiej osoby (w tym ewentualne prawo do odstąpienia od umowy) ustala się zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
5. **Doręczenia elektroniczne.** Oświadczenia i informacje Operatora (w tym dotyczące zmian Regulaminu, korekt, wezwań oraz rozwiązania umowy) uważa się za doręczone z chwilą ich wysłania na adres e-mail przypisany do Konta lub udostępnienia w Panelu. Partner zobowiązany jest utrzymywać aktualny adres e-mail i dbać, by skrzynka poczty elektronicznej umożliwiała odbiór wiadomości. Operator nie odpowiada za skutki nedoręczenia wynikające z podania błędnego lub nieaktualnego adresu albo z przepełnienia skrzynki lub skierowania wiadomości do folderu ze SPAMem.
6. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
 1. Załącznik nr 1 — [Polityka Prywatności Programu MonazoPartner](#).
7. Regulamin został sporządzony w języku polskim.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.07.2026**.